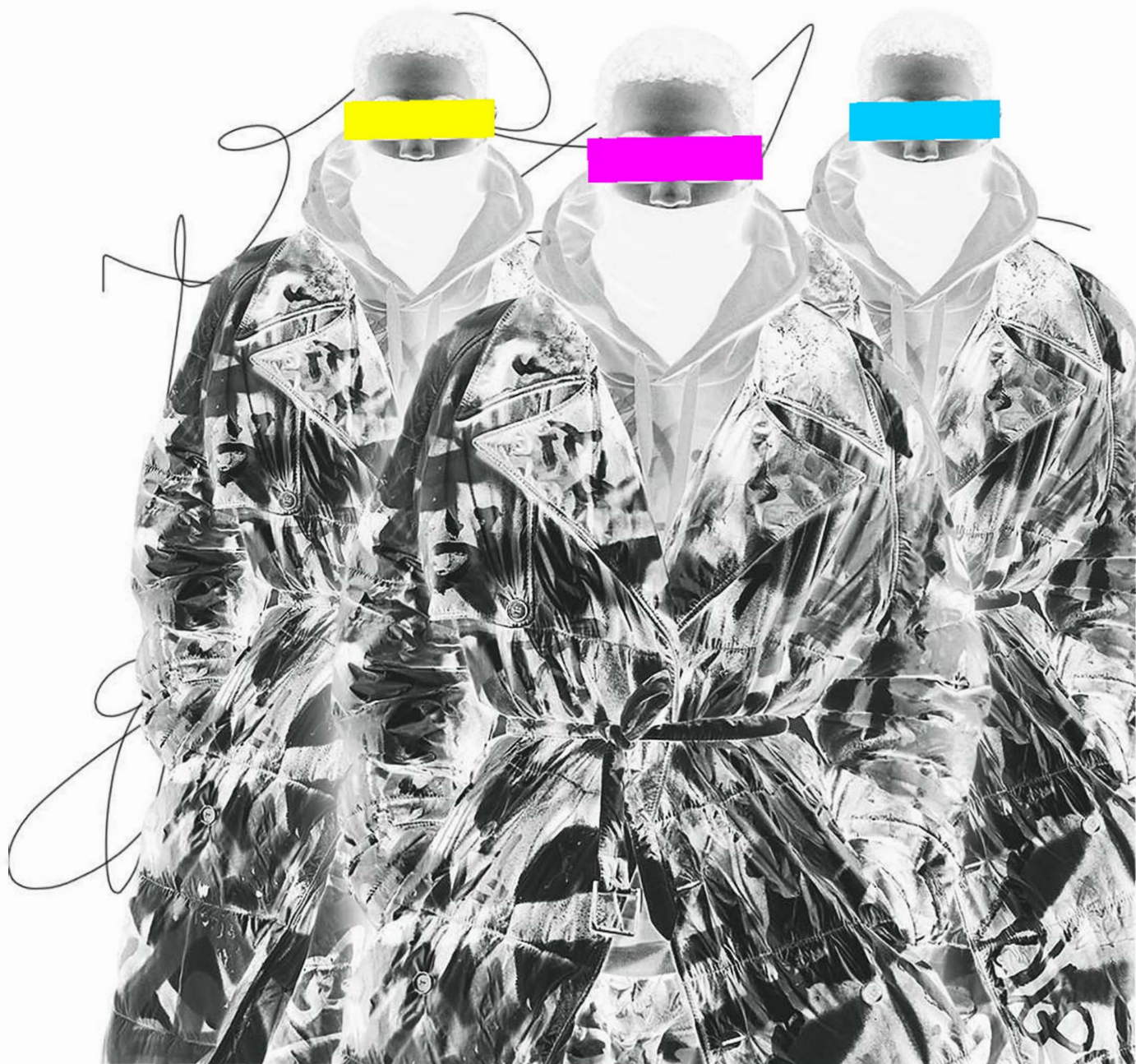


WORLD
FASHION
CHANNEL



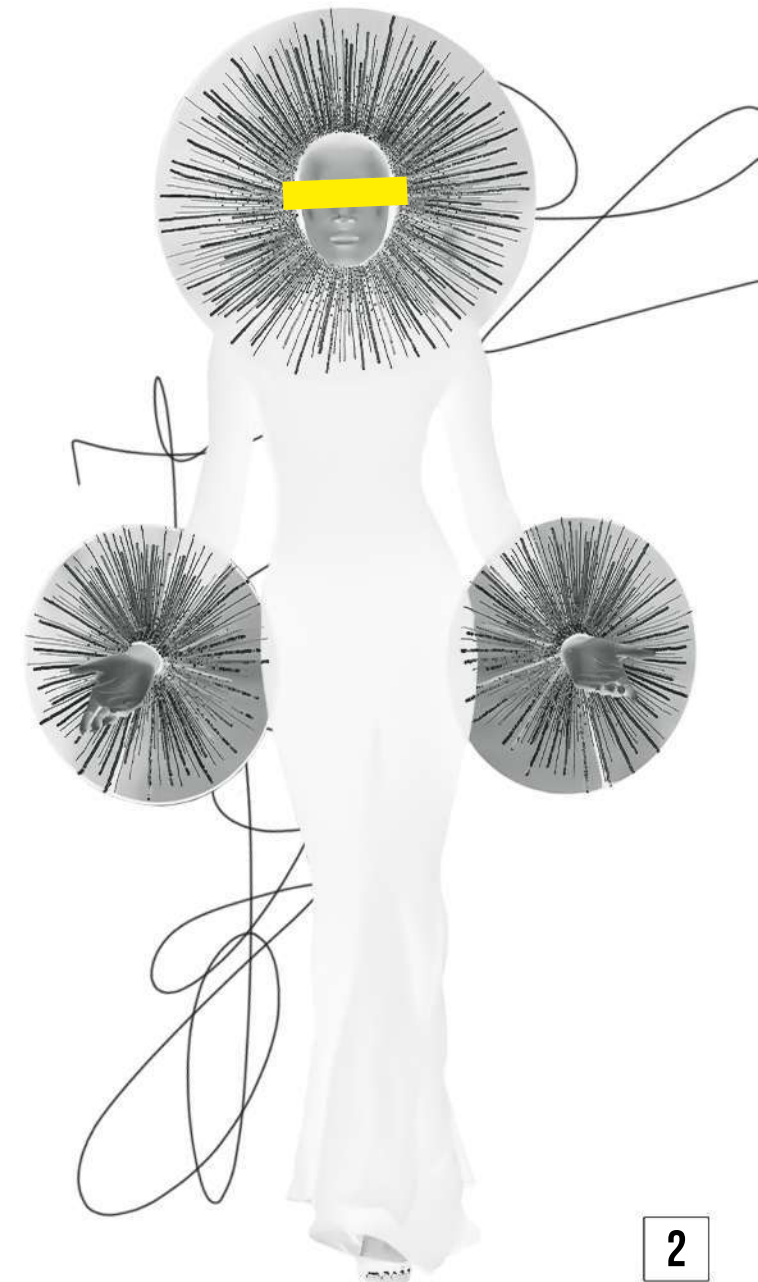
МЕДИАКИТ

2023



WORLD FASHION CHANNEL

- **World Fashion Channel (WFC)** — международный телеканал о современных тенденциях в моде, красоте, путешествиях, технологиях и стиле жизни, имеющий сеть вещания по всему миру
- **Дата основания:** 2003 год
- **Штаб-квартира:** международный деловой центр «Москва-Сити», башня «Меркурий», европейское представительство в Милане
- **Две версии вещания 24/7:** на русском языке (трансляции в России и странах СНГ) и на английском языке (трансляции в других странах по всему миру)
- **Уникальный авторский контент** в телевизионном эфире и digital-ресурсах, с поддержкой в партнёрских СМИ и собственным in-door production
- Максимально нативная интеграция брендов-партнёров в контент канала — **минимум прямой рекламы**



СЕТЬ ВЕЩАНИЯ

World Fashion Channel представлен в базовых и цифровых пакетах, на собственных ОТТ-платформах крупнейших операторов России: Ростелеком, НТВ Плюс, Акадо Телеком, Дом.Ру, ТТК, ВымпелКом, Мегафон, а также на территории Латвии и Израиля.

öko <https://okko.tv/collection/World-Fashion-Channel>

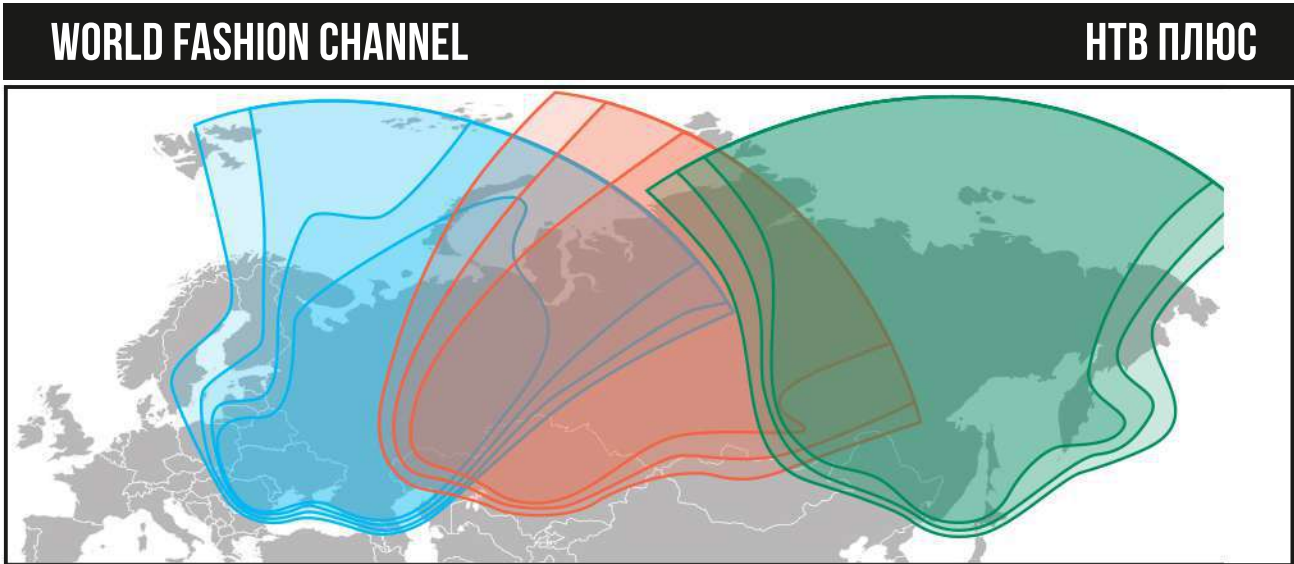
ivi <https://www.ivi.ru/tvchannels/watch/wf>

SMART TV

SAMSUNG LG PHILIPS

iOS
СКАЧАТЬ ▶

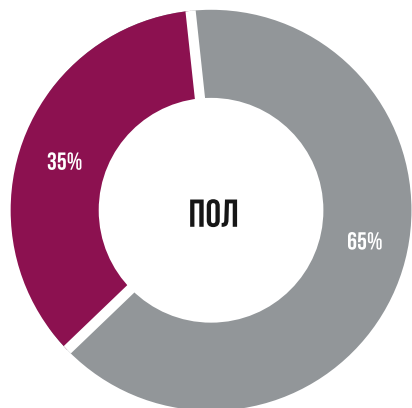
Android
СКАЧАТЬ ▶



Спутник	Eutelsat W7 (36B)	Экспресс-AT1	Экспресс-AT2
Орбитальная позиция	36°E	56°E	140°E
Транспондер	4	38	31
Приёмная частота	11 785,02 MHz	12 437,14 MHz	12 302,88 MHz
Протокол сигнала Rx	DVB-S2, 8PSK	DVB-S2, 8PSK	DVB-S2, 8PSK
Скорость цифрового потока	27500 Msym/sec	27500 Msym/sec	27500 Msym/sec
Уровень избыточности (FEC)	3/4	3/4	3/4
Кодирование	Viaccess & Verimatrix	Viaccess & Verimatrix	Viaccess & Verimatrix
Видео стандарт	MPEG-4, SD	MPEG-4, SD	MPEG-4, SD

АУДИТОРИЯ

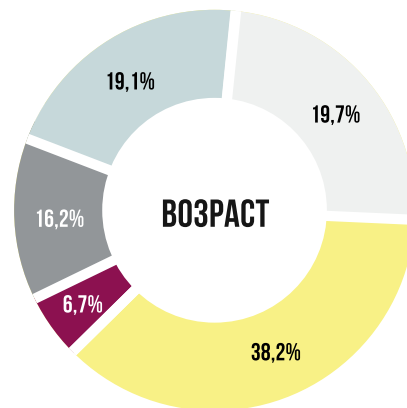
Ежемесячный охват российской версии телеканала — 5 524 000 зрителей (частные домохозяйства).*



Женщины
Мужчины



Высокообеспеченные
Обеспеченные
Среднеобеспеченные
Малообеспеченные
Нет ответа



4-17
18-34
35-44
45-54
55+

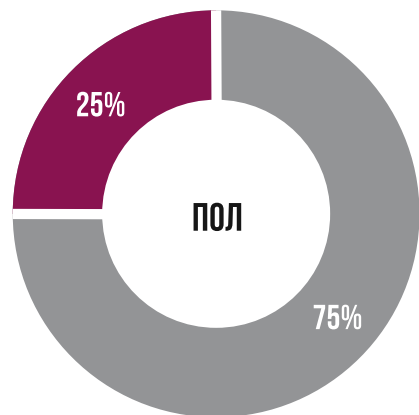
*Источник: Mediascope Россия, TV Index Plus (Россия), январь 2022

B2B и корпоративные абоненты — отели, гостиницы, торговые центры, бутики, салоны красоты, рестораны, кафе, бары (Assunta Madre, Марио в Жуковке, Tutto Bene, Pride Wellness Club, отели Роза Хутор и др.)



САЙТ

wfc.tv



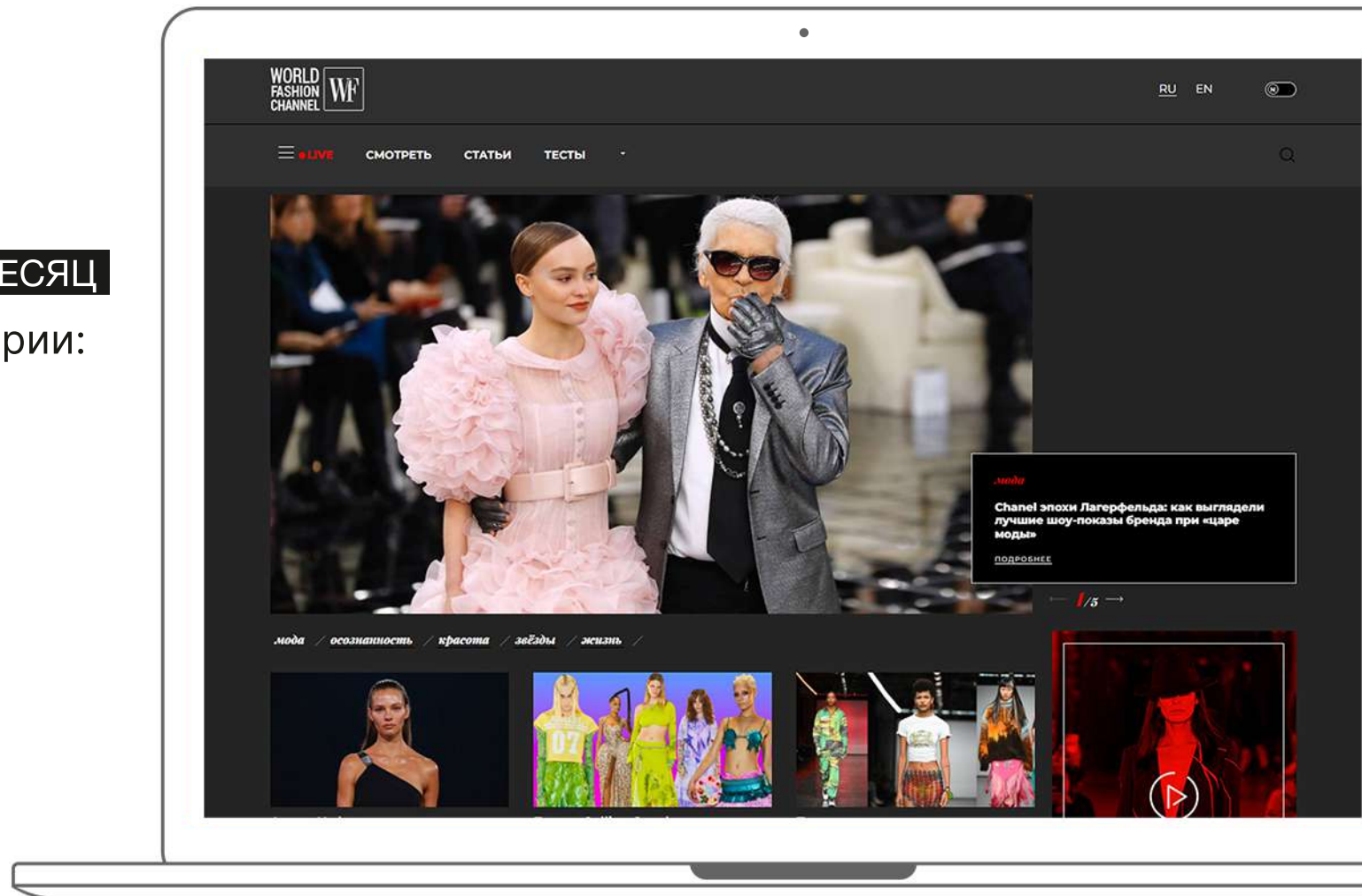
Женщины Мужчины



Посетители:
≈400 000 В МЕСЯЦ

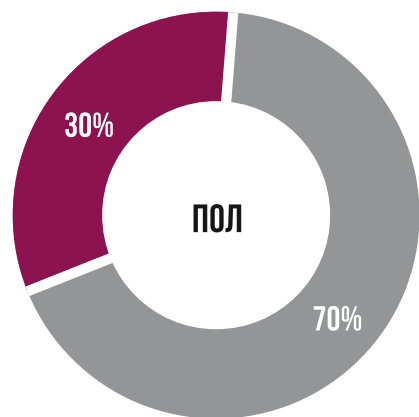
Ядро аудитории:
25-44 ГОДА

Источник: Google Analytics и Яндекс.Метрика



ВКОНТАКТЕ

vk.com/wfchannel



Женщины Мужчины

Подписчики:

76 600

Охват:

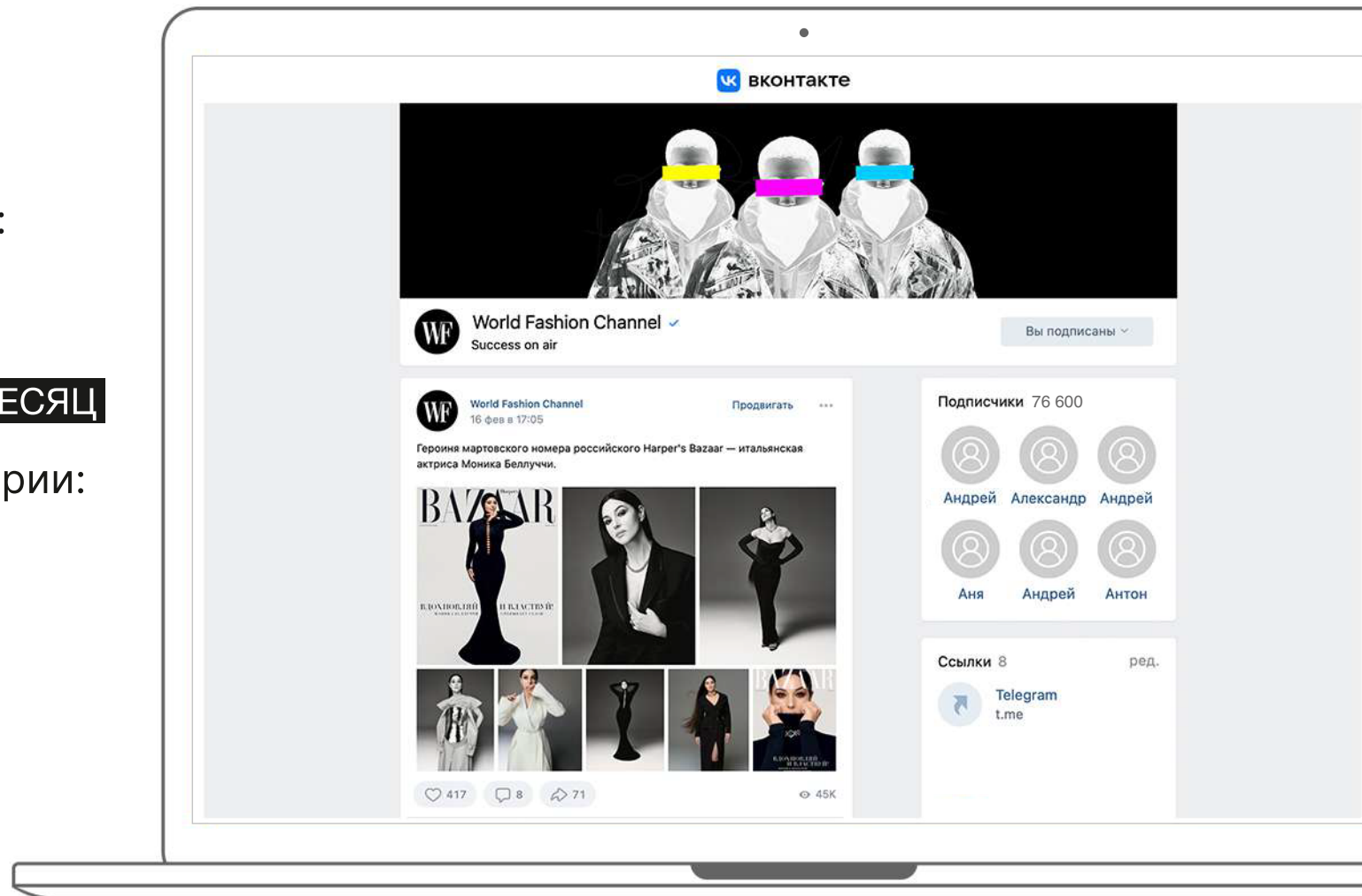
≈500 000 В МЕСЯЦ

Ядро аудитории:

25-34 ГОДА

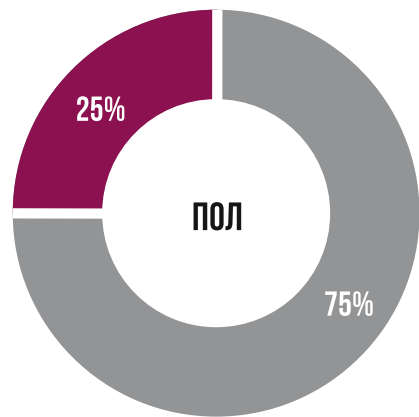


По данным внутренней аналитики площадки



YOUTUBE

youtube.com/user/WFCTVofficial



Женщины Мужчины



Подписчики ENG:

256 000

Показы ENG:

≈10 000 000 В МЕСЯЦ

Подписчики RUS:

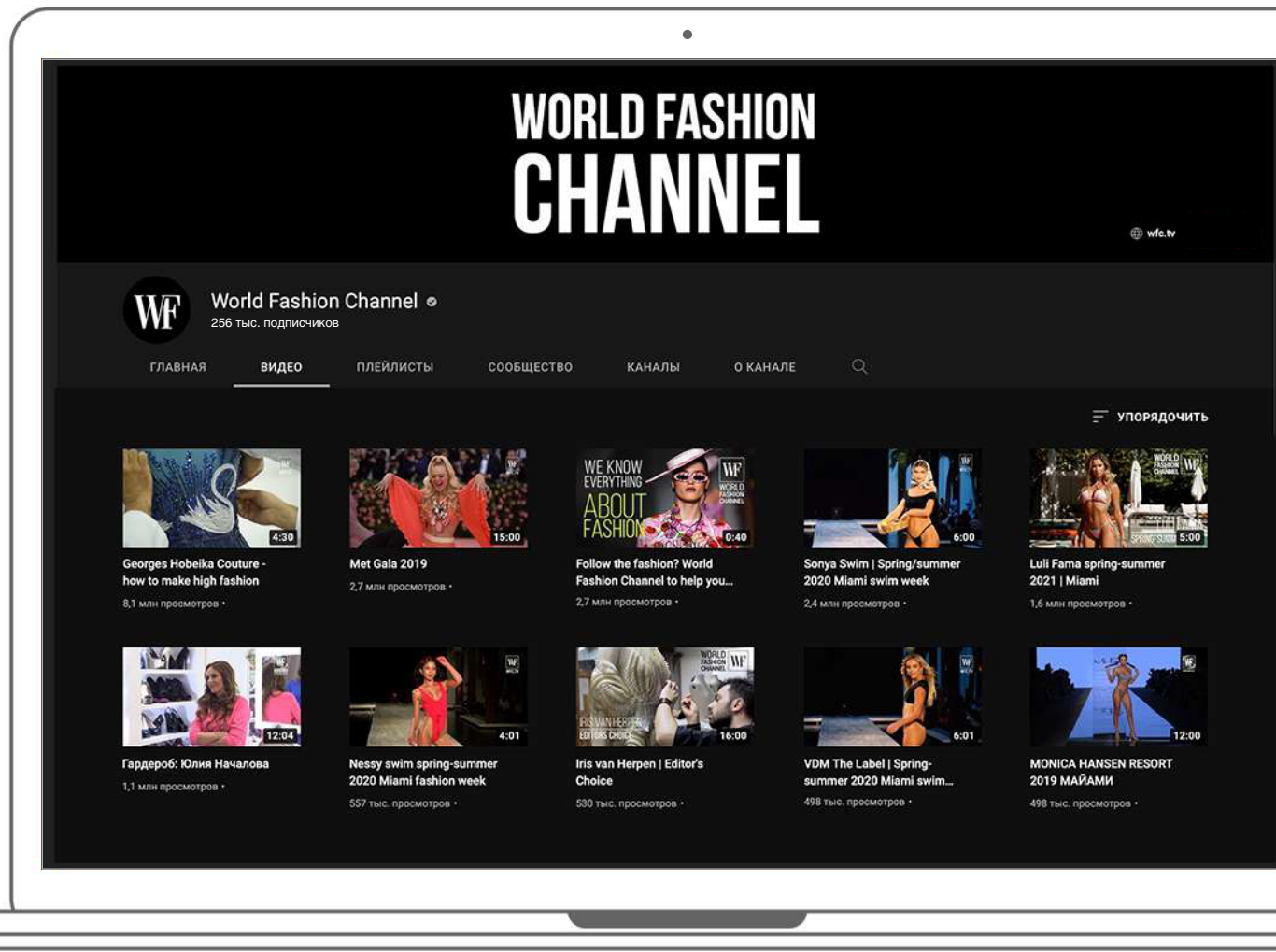
9 580

Показы RUS:

≈200 000 В МЕСЯЦ

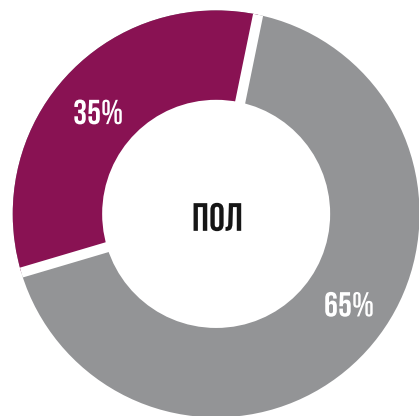
Ядро аудитории:

25-44 ГОДА



TELEGRAM

t.me/wfcru



Женщины Мужчины



По данным внутренней аналитики площадки

Подписчики:

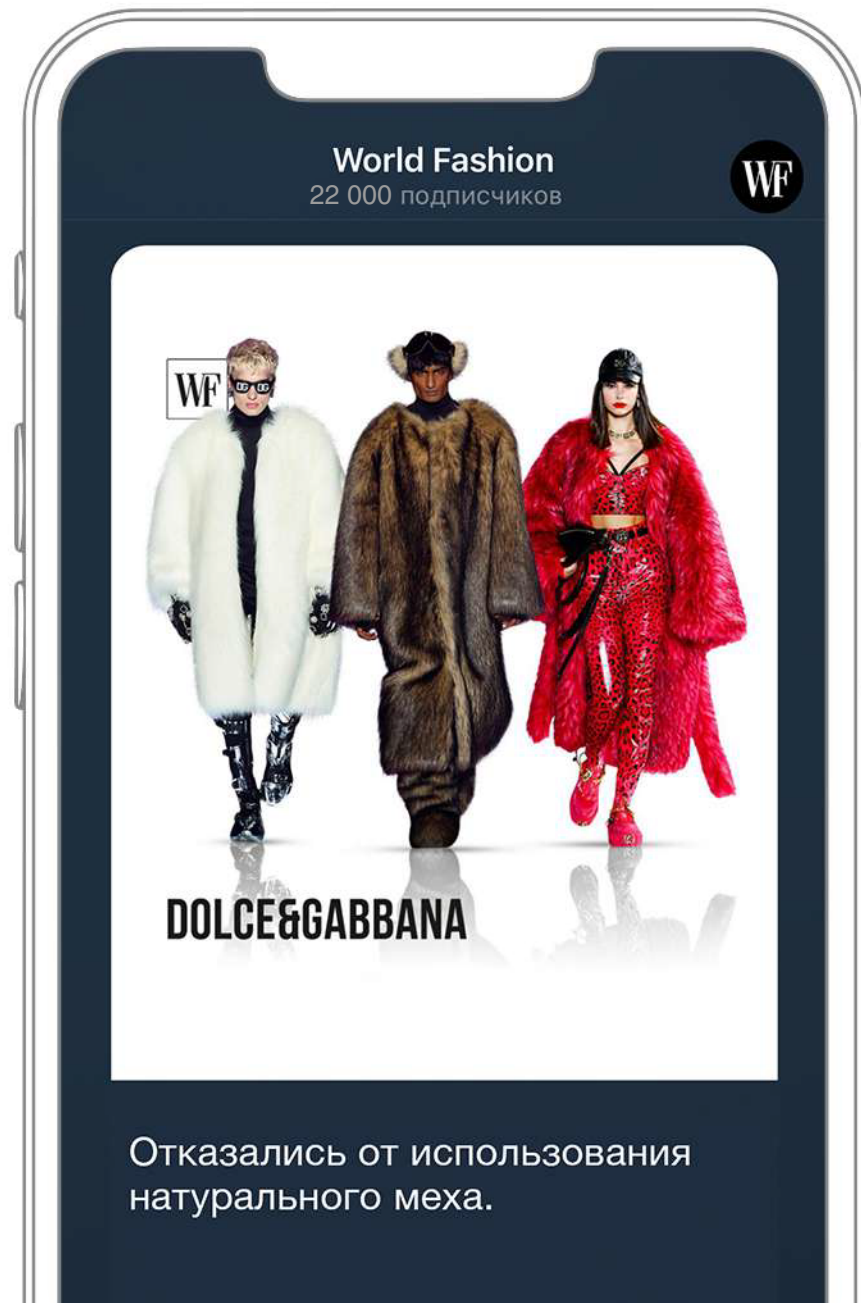
22 000

Охват:

≈ 200 000 В МЕСЯЦ

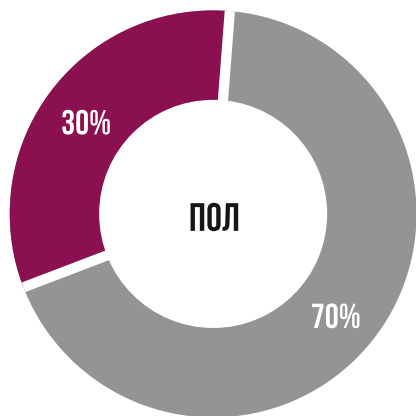
Ядро аудитории:

25-44 ГОДА



TIKTOK

tiktok.com/@worldfashionchannel



Женщины Мужчины

Подписчики:

50 000

Охват:

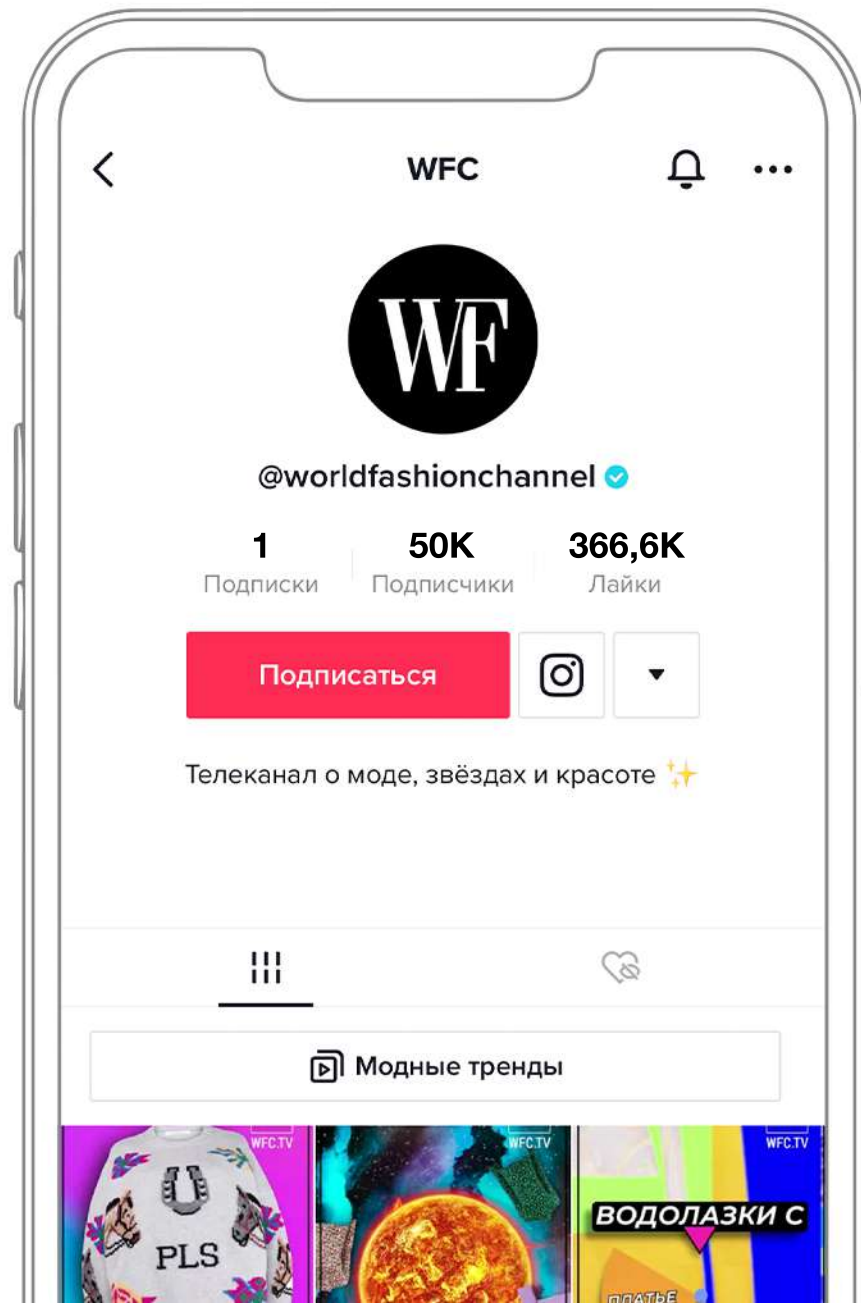
≈ 300 000 В МЕСЯЦ

Ядро аудитории:

18-24 ГОДА

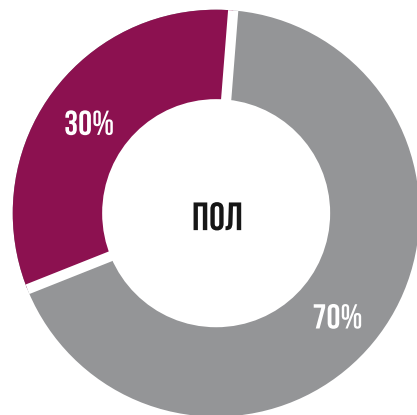


По данным внутренней аналитики площадки



ОДНОКЛАССНИКИ

ok.ru/wfchannel



Женщины Мужчины

Подписчики:

7 800

Охват:

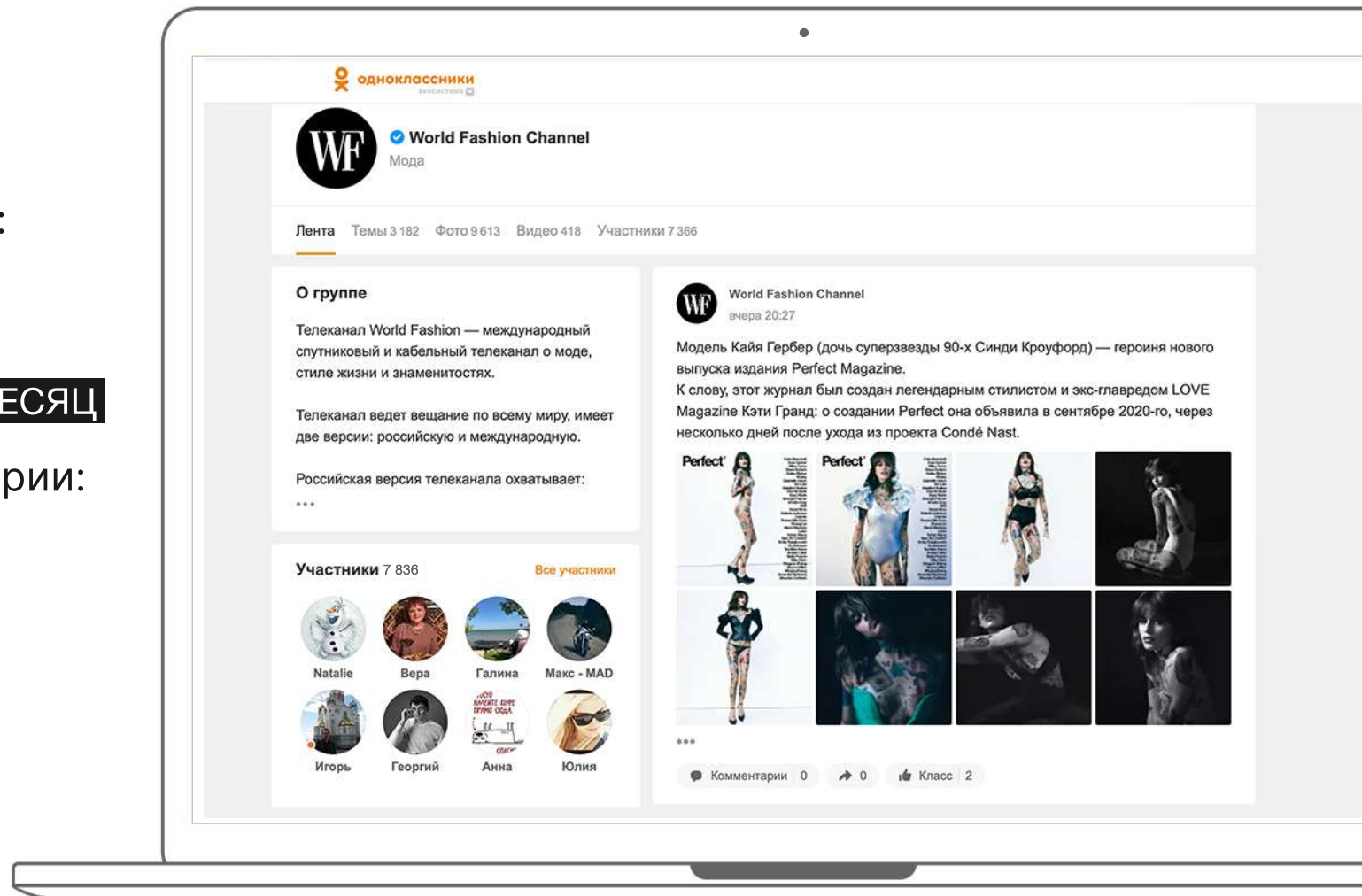
≈850 000 В МЕСЯЦ

Ядро аудитории:

25-44 ГОДА



По данным внутренней аналитики площадки



КЛЮЧЕВЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

WORLD FASHION COVERS



Съёмки обложек ведущих глянцевых изданий Европы при участии топ-моделей.

СМОТРЕТЬ ►



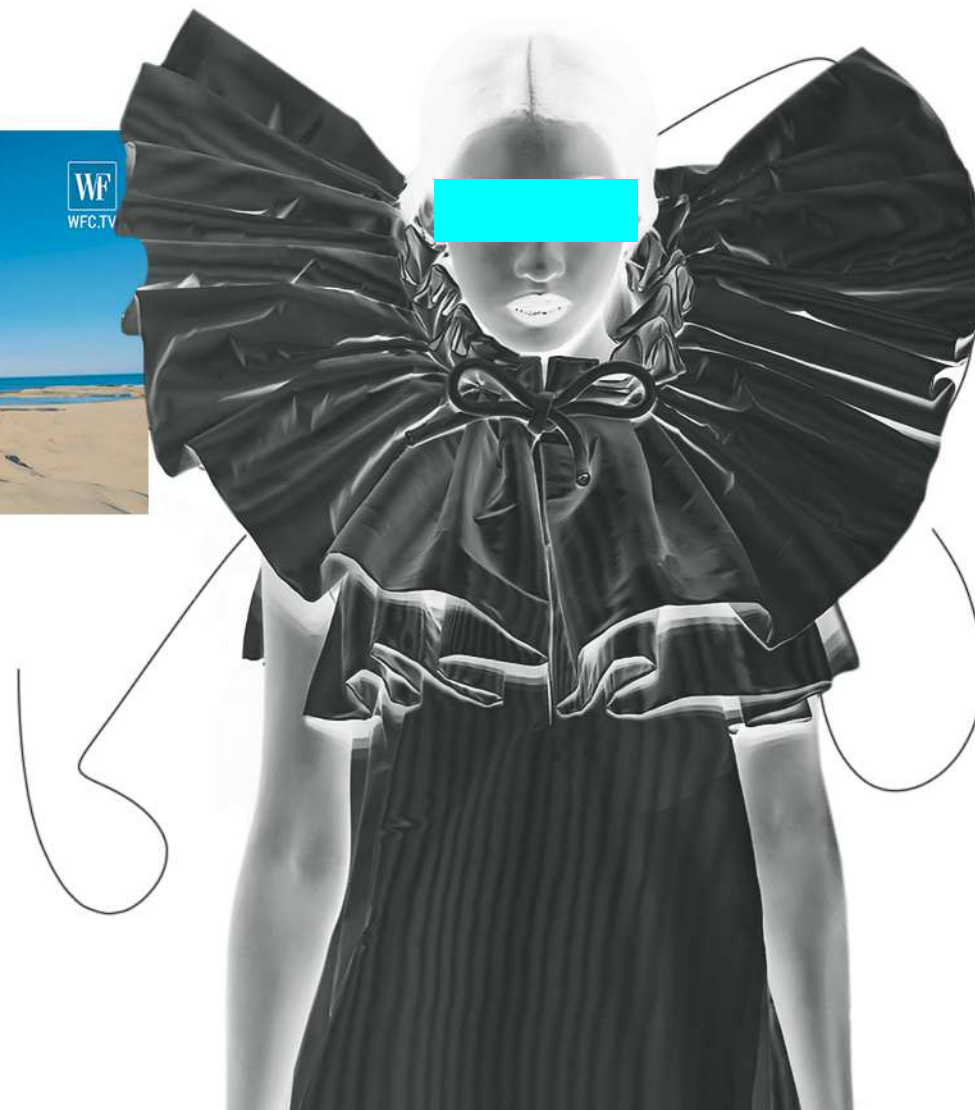
КЛЮЧЕВЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

WORLD FASHION CALENDAR



Масштабный проект WFC по созданию модного календаря:

- живописные локации;
- участие топ-моделей;
- команда суперпрофессионалов;
- именитые партнёры проекта (Lamborghini, SunSecret и другие);
- backstage-видео о процессе съёмок;
- презентация World Fashion Calendar на лучшей event-площадке по версии European Property Awards 2017 и 2019 — Mercury Space в Москве с приглашением партнеров и VIP-клиентов.



СМОТРЕТЬ ►

КОНТЕНТ

ПРОГРАММЫ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА



СМОТРЕТЬ ►

БИЗНЕС-СТИЛЬ

Экспертные мнения предпринимателей, руководителей, топ-менеджеров и акционеров различных компаний по самым актуальным вопросам и проблемам бизнес-индустрии.



СМОТРЕТЬ ►

МОДНЫЙ ГИД

Интервью с топовыми представителями мира моды и искусства.



СМОТРЕТЬ ►

СТИЛЬ ЖИЗНИ

Интересные и актуальные новости об эстетической медицине, интеллектуальной косметологии и бьюти-новинках.



СМОТРЕТЬ ►

KIDS FASHION NEWS

Взгляд юного поколения на моду, кино и светскую хронику. Герои программы — известные блогеры, тиктокеры, артисты и дизайнеры, а ведущие — дети, у которых всё по-взрослому.



СМОТРЕТЬ ►

FASHION NEWS

Еженедельная программа о новостях мира моды, искусства и светской жизни.



СМОТРЕТЬ ►

МОДНЫЕ ПОКАЗЫ

Яркие и актуальные шоу, проходящие в рамках недель мод в Милане, Париже, Нью-Йорке и Лондоне, а также специальные показы всемирно известных брендов.



СМОТРЕТЬ ►

FASHION АФИША

Еженедельная программа о кино: премьеры, обзоры киноновинок, рейтинги и многое другое.



СМОТРЕТЬ ►

СТИЛЬ ЗНАМЕНИТОСТЕЙ

С подиума — на красную ковровую дорожку: лучшие наряды звёзд от голливудских див до «ангелов» Victoria's Secret.



СМОТРЕТЬ ►

TOP FASHION VIDEO

Самые креативные ролики, рекламные кампании и мини-фильмы от ведущих домов моды.



СМОТРЕТЬ ►

ТОП-МОДЕЛИ

Истории успеха топ-моделей от старта карьеры до вершин модной индустрии: лучшие выходы на подиум, факты биографии и кадры рекламных кампаний.



СМОТРЕТЬ ►

КОНТЕНТ ОТ ВЕДУЩИХ МОДНЫХ БРЕНДОВ

Истории модных домов, показы, арт-коллаборации, закулисы модных съёмок от всемирно известных брендов. Тематический обзор видеоарта — в рубрике «Выбор редакции».



СМОТРЕТЬ ►

ТЕНДЕНЦИИ

Самые яркие образы из коллекций, иллюстрирующие актуальные тенденции моды.



СМОТРЕТЬ ►

КРАСНЫЕ ДОРОЖКИ

Звёзды мирового уровня на красных дорожках «Грэмми», «Оскара», Каннского кинофестиваля и других знаковых мероприятий индустрии моды, искусства, кино и музыки.



СМОТРЕТЬ ►

РЕТРОСПЕКТИВА

Обзор знаковых коллекций прошлых лет: секреты создания, лучшие образы, ключевые детали и многое другое.

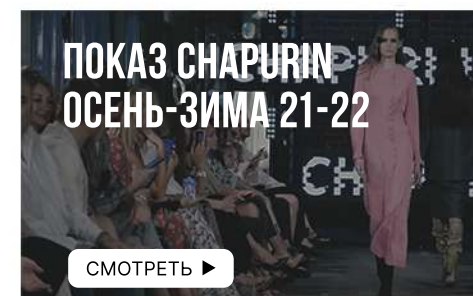
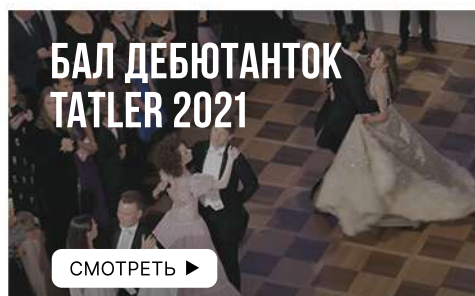
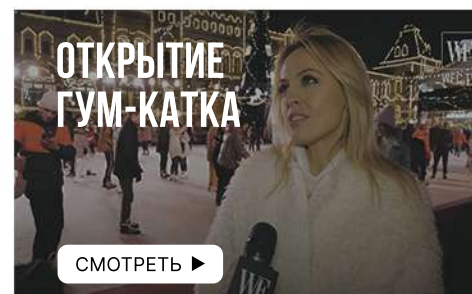
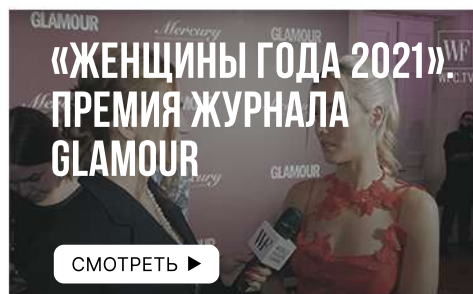
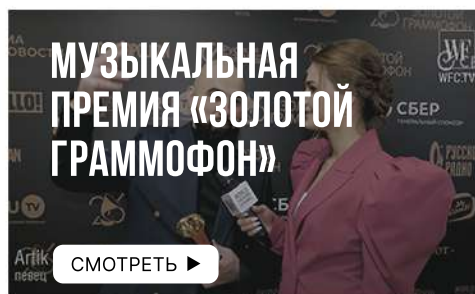
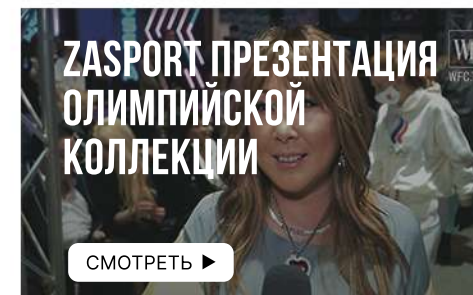


СМОТРЕТЬ ►

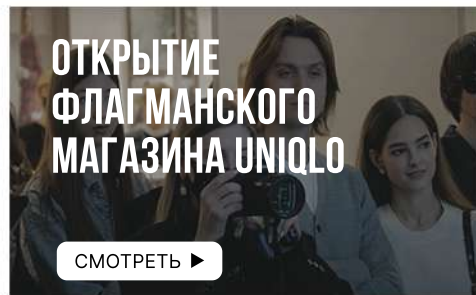
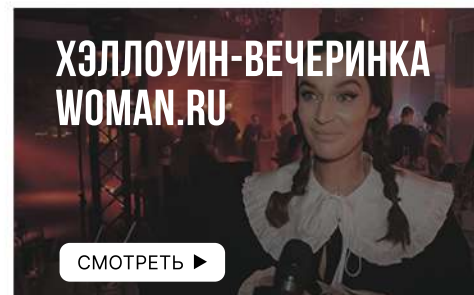
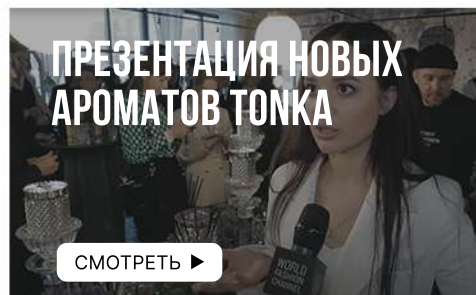
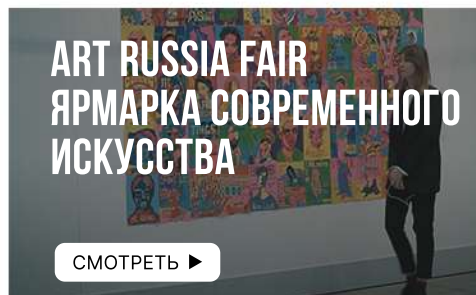
WF ГИД

Команда **World Fashion Channel** и популярные travel-блогеры путешествуют по самым красивым местам нашей планеты.

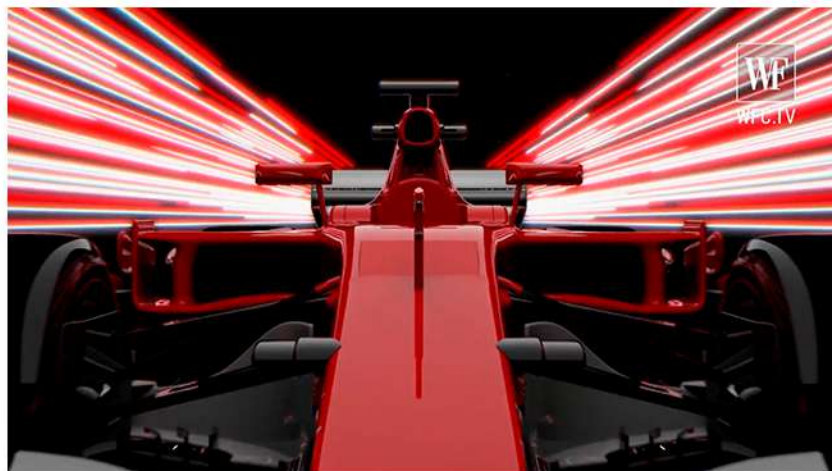
РЕПОРТАЖИ И СВЕТСКАЯ ХРОНИКА 2021



РЕПОРТАЖИ И СВЕТСКАЯ ХРОНИКА 2021



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



СМОТРЕТЬ ►

ДНЕВНИКИ ГРАН-ПРИ ВТБ F1 В СОЧИ

Хроники самого зрелищного и престижного спортивного мероприятия в России.



СМОТРЕТЬ ►

ИСТОРИЯ ЮВЕЛИРНОГО ДОМА CLUEV

Эксклюзивное интервью и архивные материалы в мини-фильме об истории создания ювелирного бренда.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



СМОТРЕТЬ ►

ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ ПРЕМИИ OK! AWARDS «БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЗВЕЗДЫ»

Онлайн-вещание под ключ (техническая организация, съёмка, production) и размещение на **wfc.tv**.



СМОТРЕТЬ ►

«КОФЕ-БРЕЙК»

Интервью со звёздами, food-блогерами и экспертами по правильному питанию. Авторская программа владелицы кафе Dream Coffee Ольги Кесаевой.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



СМОТРЕТЬ ►



СМОТРЕТЬ ►

КОЛЛАБОРАЦИЯ WFC X ZASPORT X СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ X BSAD

Лимитированная коллекция футболок с принтами обновлённых героев «Ну, погоди!», созданная брендом ZASPORT и студентами British School of Art & Design. В съёмке лукбука приняли участие спортсмены Олимпийской сборной России 2021, Анастасия Задорина и Анна Кикина — единственная женщина-космонавт в отряде Роскосмоса. Креативный организатор коллаборации и генеральный информационный партнёр — **World Fashion Channel**.



СМОТРЕТЬ ►



СМОТРЕТЬ ►

ПАРТНЁРСТВО С ВЫСТАВКОЙ CPM — COLLECTION PREMIERE MOSCOW

Каждый сезон телеканал **World Fashion Channel** сотрудничает с международной выставкой COLLECTION PREMIERE MOSCOW: событие освещается в новостях и специальных репортажах, а шоу участников выходят в рубрике «Модные показы».

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ



СМОТРЕТЬ ►



СМОТРЕТЬ ►



СМОТРЕТЬ ►

MAXIM

WOMAN.ru

ELLE girl

COLLECTION fashion

NATIONAL GEOGRAPHIC

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER

PROfashion

Kavkaz Air

WJ WOMAN JOURNAL

BONJOUR

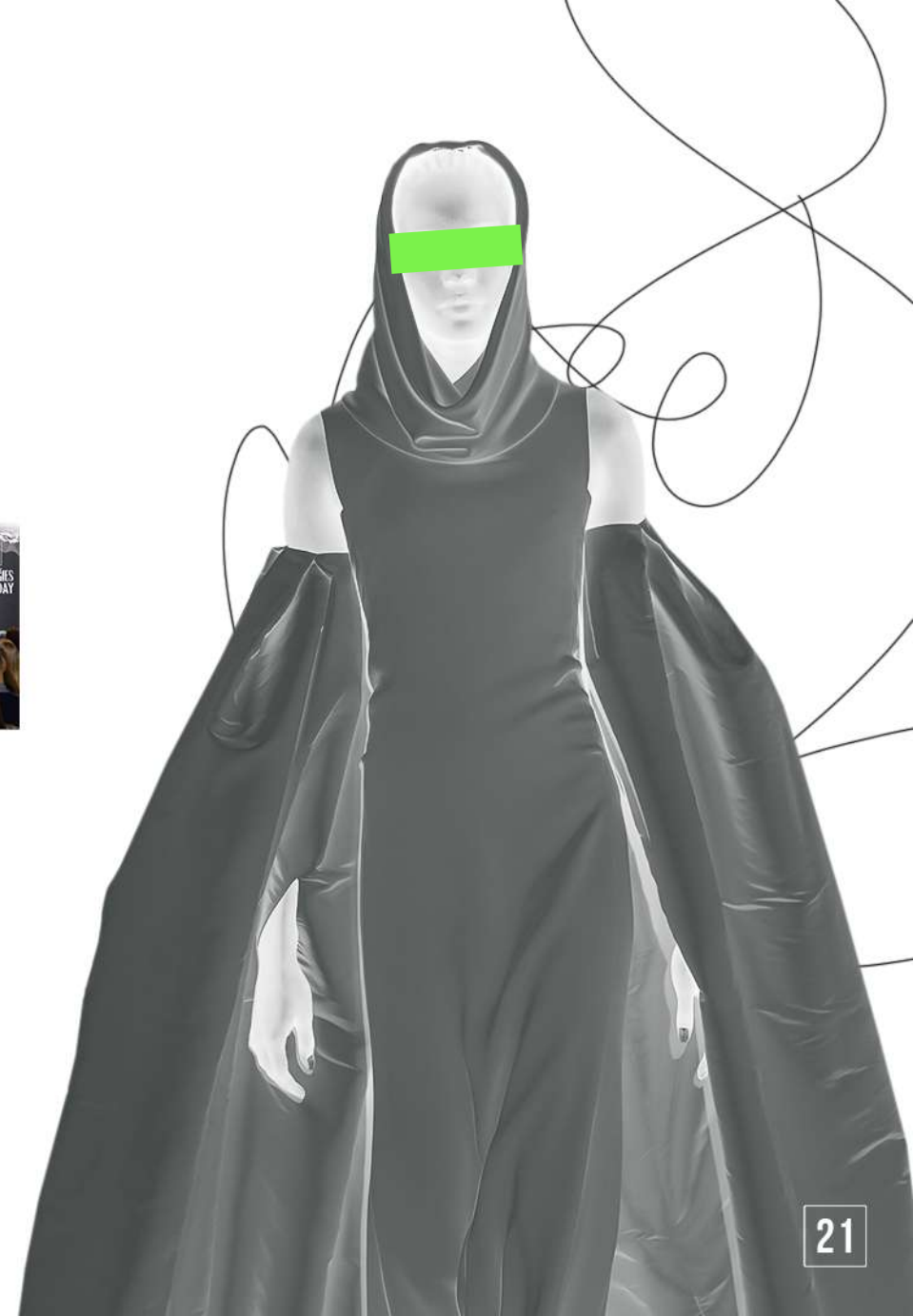
FASHION UNITED

OK!

COSMOPOLITAN

InStyle

GRAZIA



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. ЭФИР

РУБРИКА WORLD FASHION SHOWS

Позволяет позиционировать бренд на премиальном уровне и знакомить зрителей с актуальной коллекцией сезона.

Длительность: 5-7 минут

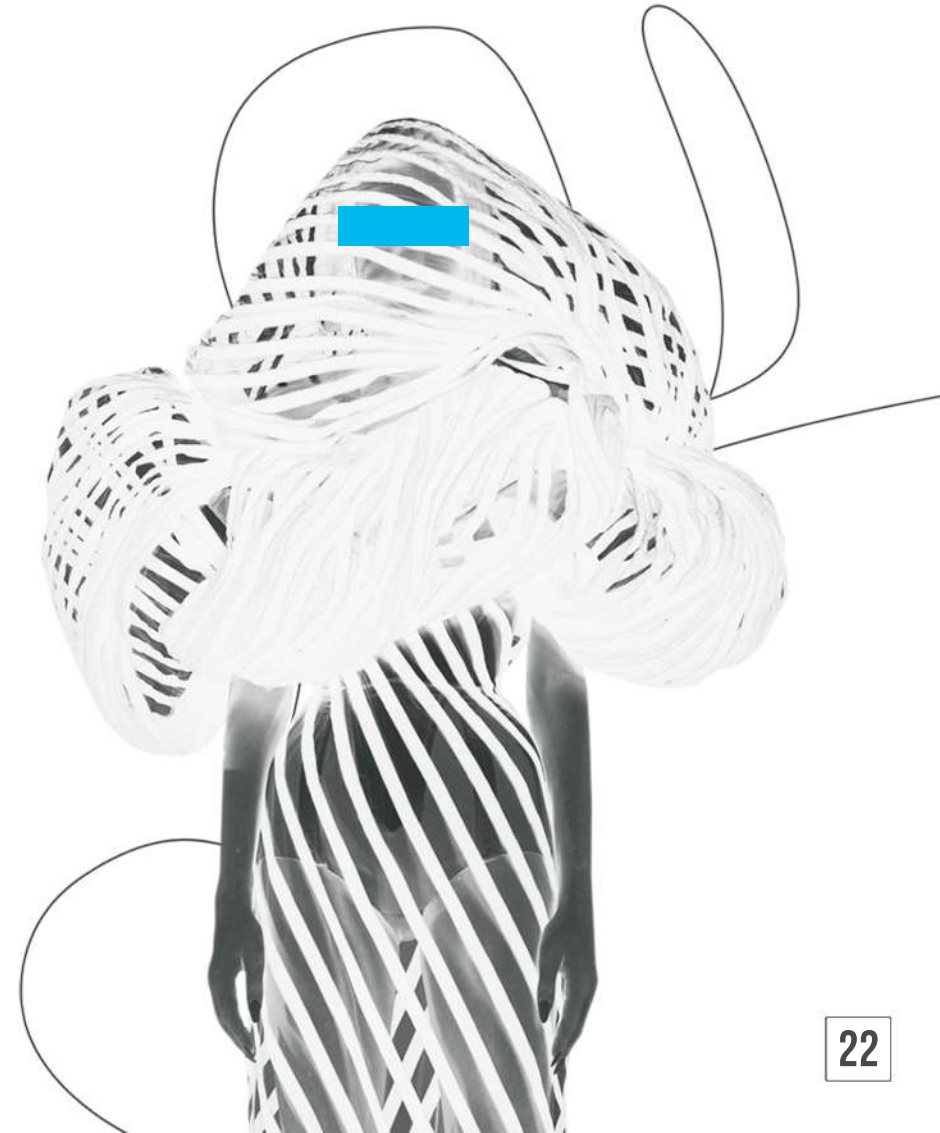
Частота показов: 1 раз в день

СМОТРЕТЬ ►

1 мес. | 1 раз в день — 250 000 руб.

2 мес. | 1 раз в день — 400 000 руб.

Все цены указаны
без учёта НДС (20%)



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. ЭФИР

РУБРИКА WORLD FASHION EVENTS

Ролик об открытии бутика, шоурума, выставки, съёмка презентации или другого мероприятия.

Длительность: 3-5 минут

Частота показов: 1 раз в день

СМОТРЕТЬ ►

1 мес. | 1 раз в день — 200 000 руб.

2 мес. | 1 раз в день — 350 000 руб.

Все цены указаны
без учёта НДС (20%)



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. ЭФИР

PHOTO STUDIO/BACKSTAGE

Photo Studio — рекламная форма, открывающая съёмки кампании; включает интервью с участниками съёмочного процесса и представителями бренда.

Backstage — ролик, демонстрирующий подготовку моделей к показу; включает интервью с моделями, стилистами и представителями бренда.

Длительность: 3-5 минут

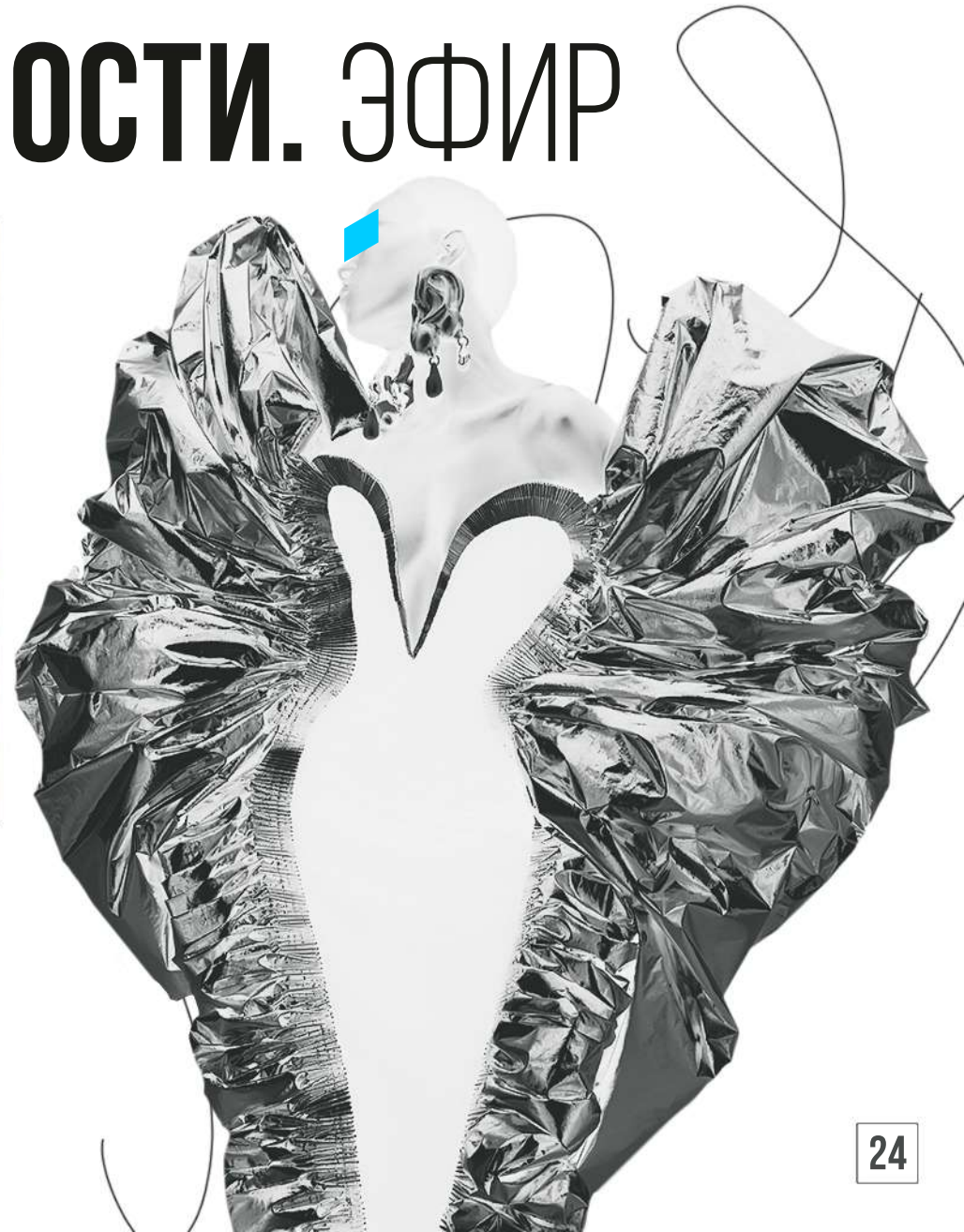
Частота показов: 1 раз в день

СМОТРЕТЬ ►

1 мес. | 1 раз в день — 200 000 руб.

2 мес. | 1 раз в день — 350 000 руб.

Все цены указаны
без учёта НДС (20%)



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. ЭФИР

LOOK BOOK

Ролик, демонстрирующий текущую коллекцию.

Длительность: 20-40 секунд
Частота показов: 4-6 раз в день

СМОТРЕТЬ ►

Стоимость рассчитывает менеджер по рекламе.

РЕКЛАМНЫЕ СПОТЫ

Длительность: 20-60 секунд
Частота показов: 6-8 раз в день

СМОТРЕТЬ ►

Стоимость рассчитывает менеджер по рекламе.



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. ЭФИР

WORLD FASHION PLACES/WORLD FASHION ГИД

Для отелей, апартаментов, вилл

Ролик об отеле, его услугах, особенностях обслуживания, бонусной системе, ресторанах, спа, интервью с представителем.

Длительность: 5 минуты

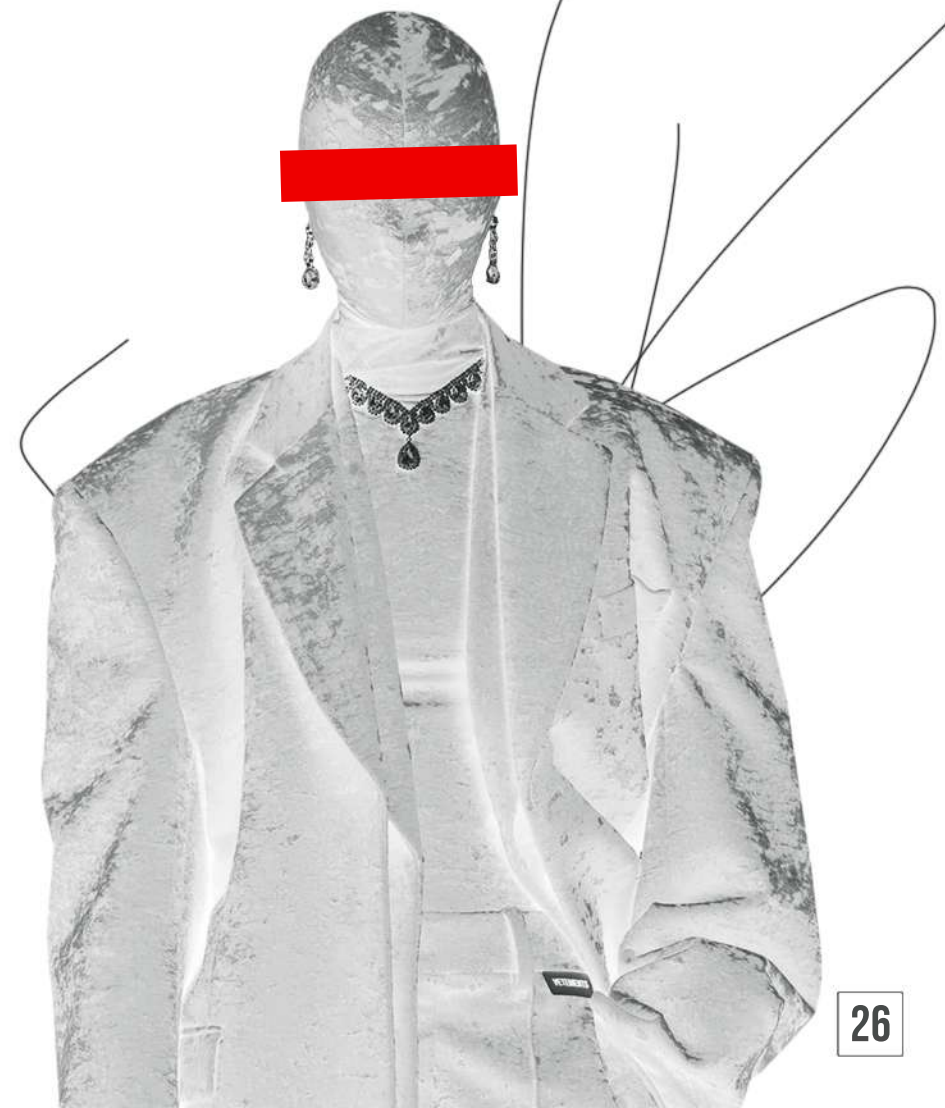
Частота показов: 1 раз в день

СМОТРЕТЬ ►

1 мес. | 1 раз в день — 300 000 руб.

2 мес. | 1 раз в день — 500 000 руб.

Все цены указаны
без учёта НДС (20%)



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. ЭФИР

WORLD FASHION HOUSES / WORLD FASHION BRANDS

Короткометражный фильм об истории
модного дома или бренда.

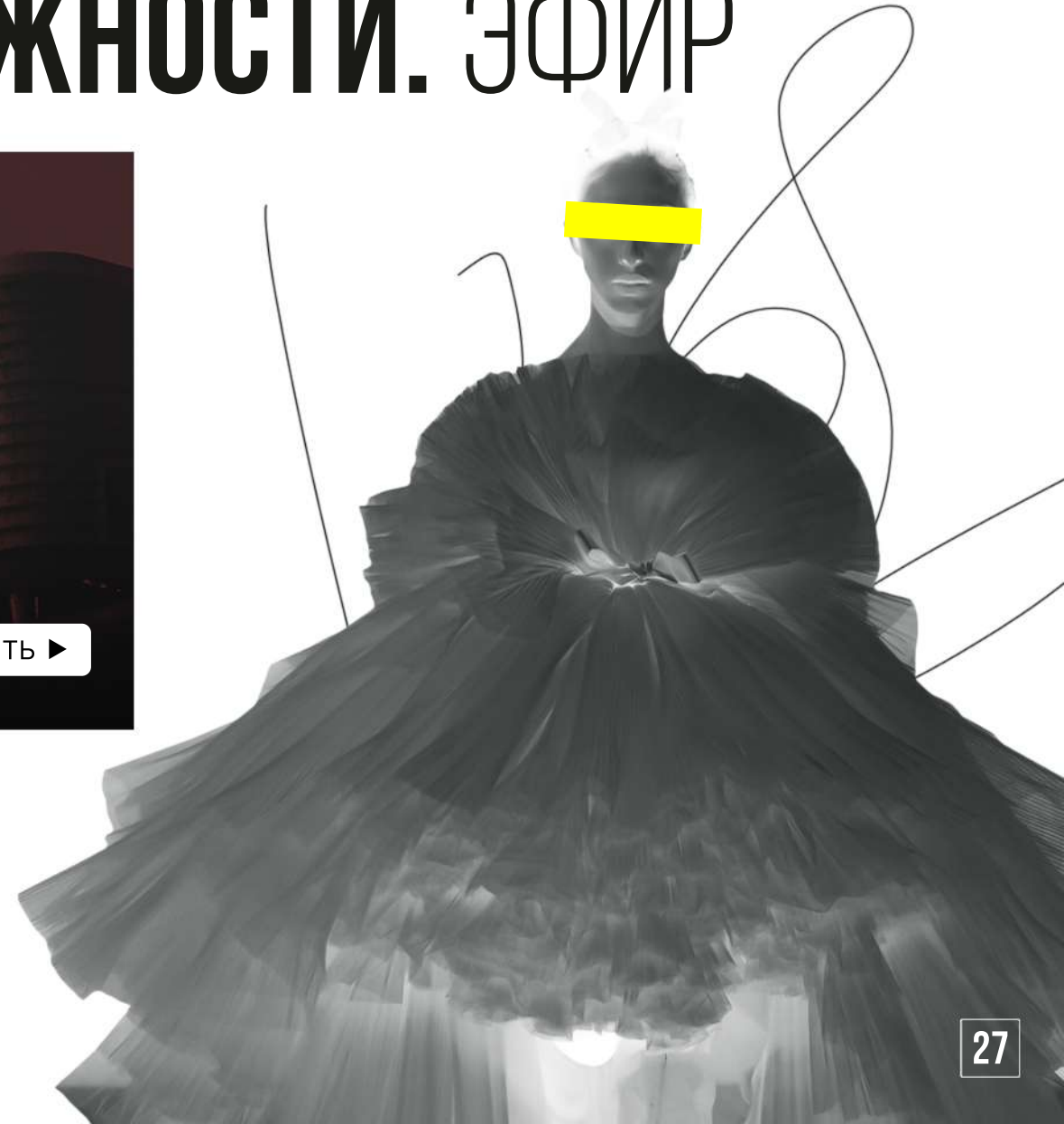
Длительность: 10-15 минут
Частота показов: 1 раз в день

СМОТРЕТЬ ►

1 мес. | 1 раз в день — 750 000 руб.

2 мес. | 1 раз в день — 1 200 000 руб.

Все цены указаны
без учёта НДС (20%)



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. DIGITAL

РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ WFC.TV

Новостная заметка, релиз, анонс.
Цена за 1 размещение: **90 000 руб.**

Аналитическая статья, авторский материал.
Цена за 1 размещение: **150 000 руб.**

Комплексная поддержка бренда/партнёра
(анонс+релиз+аналитика+stories
в ВКонтакте со ссылкой на материал).
Цена: **270 000 руб.**

Все цены указаны
без учёта НДС (20%)



Как маленькое чёрное платье —
только для волос



Эвелина Хромченко: уникальный
и честный стиль self-made woman



Рената Литвинова, Ксения Собчак
и Ян Гэ на презентации капсулы
Jimmy Choo и Mugler



Макияж как идеология: как «звёздный»
визажист Ольга Романова создала свою
бьюти-империю

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. DIGITAL

РАЗМЕЩЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Освещение события/новости в ВКонтакте и Одноклассниках.

Цена за 1 размещение: **130 000 руб.**

Интеграция в серию фото/подборку в ВКонтакте и Одноклассниках.

Цена за 1 размещение: **170 000 руб.**

Запуск и проведение конкурса в ВКонтакте и Одноклассниках (пост, stories, подведение итогов).

Цена: **75 000 руб.**

Единовременная публикация в ВКонтакте, Одноклассниках и Telegram.

Цена: **по запросу.**

Все цены указаны
без учёта НДС (20%)



World Fashion Channel ✓

6 дек 2021 г.

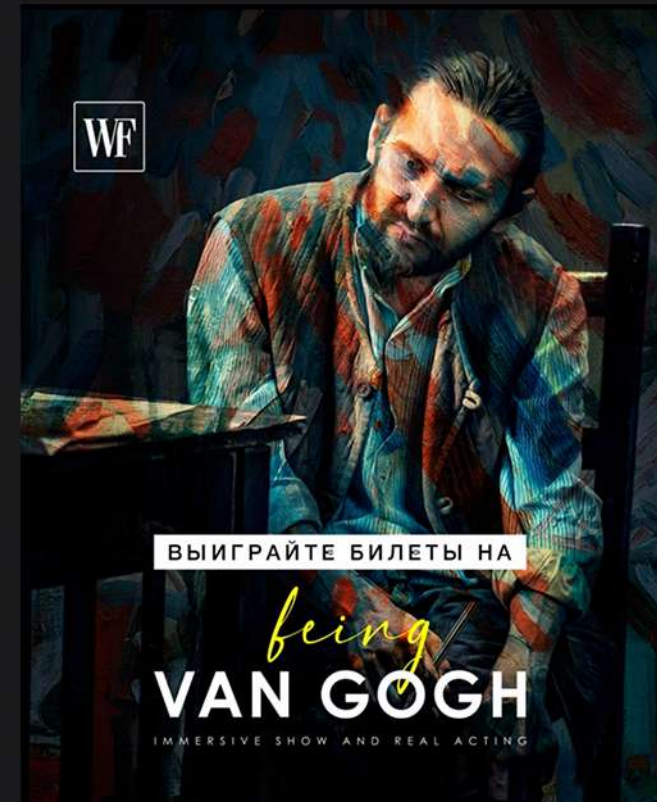
Звёздная ночь с Ван Гогом в окружении картин великого и загадочного творца — это ли не мечта настоящего ценителя искусства?

В арт-пространстве Зоодепо состоялась премьера мультимедийного спектакля «Ван Гог. Дыхание звёзд», на который вы можете попасть совершенно бесплатно!

Чтобы выиграть два билета на сеанс 11 декабря, нужно выполнить три простых шага:

1. Подписаться на нашу страницу
2. Оставить комментарий под этим постом
3. Сделать репост записи

Итоги мы подведём 10 декабря с помощью рандомайзера. Желаем удачи!



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. DIGITAL

РАЗМЕЩЕНИЕ НА ВСЕХ DIGITAL-ПЛОЩАДКАХ WFC

Пакетное размещение во всех социальных сетях **WFC** (по одному посту в ВКонтакте, Одноклассники, Telegram)
Цена за 5 публикаций: **400 000 руб.**

По желанию заказчика состав пакета может меняться.
Суммарное количество размещений — 5 постов.
Цена не меняется.

Пакет «Релиз» (по одному размещению на сайте, в ВКонтакте и других соцсетях по желанию заказчика)
Цена: **550 000 руб.**

Пакет «Продвижение» (10 публикаций на любых площадках по выбору, вне зависимости от формата материалов)
Цена: **900 000 руб.**

Все цены указаны
без учёта НДС (20%)

WORLD FASHION CHANNEL **WF** RU EN

LIVE СМОТРЕТЬ СТАТЬИ ТЕСТЫ



.мода

Как одеться на свидание: 3 образа из концептуальных брендов

[ПОДРОБНЕЕ](#)

WF World Fashion Channel
13 мар в 13:22

Звезда сериала «Эйфория», амбассадор BOSS и «новый краш мира моды» по версии американского Vogue — Джейкоб Элорди в фотосессии для испанского El Pais. Образы составлены из вещей BOSS, Celine, Ermenegildo Zegna и Frame.

24-летний актёр окончательно закрепился в fashion-кругах на прошедших Неделях моды, где стал желанным гостем показов Saint Laurent, Bottega Veneta и Burberry.



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. DIGITAL

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА НА САЙТЕ WFC.TV

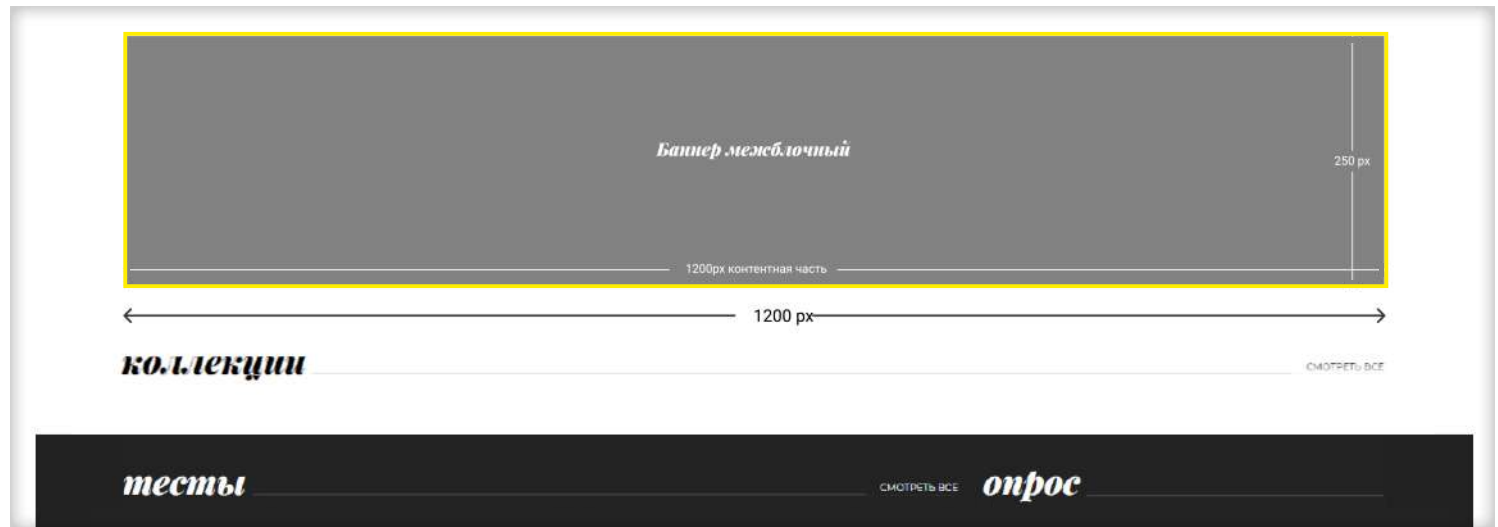
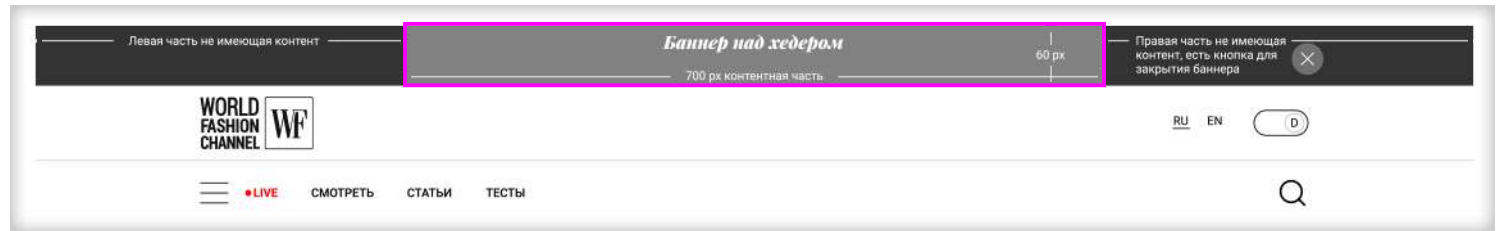
Варианты размещения:

баннер под хедером, 700 x 60 px;

баннер межблочный, 700 x 250 px;

баннер межблочный (слайдер),
700 x 250 px.

Брендирование сайта — по запросу



РЕКЛАМНЫЕ ПАКЕТЫ

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА

Съёмка и монтаж промо-ролика (формат и хронометраж согласовываются с заказчиком).

Размещение материалов о бренде в эфире (ролик/интеграция в программу). Сроки и количество показов — согласуются с заказчиком.

Комплексная поддержка бренда на digital-ресурсах (релиз+аналитика на сайте/stories в ВКонтакте со ссылкой на материалы/YouTube-канал **WFC**).

Стоимость **от 250 000 руб.**

Все цены указаны
без учёта НДС (20%)

ПРОДВИЖЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Съёмка события и монтаж отчетного ролика (хронометраж до 5 мин.). С передачей прав использования материала заказчику.

Ротация сюжета в эфире 1 раз/день в течение 1 месяца + размещение на YouTube-канале **WFC Russia**.

Размещение анонса и постотчёта о мероприятии на сайте wfc.tv

Поддержка публикации в stories. Размещения на других digital-ресурсах согласовываются дополнительно.

Стоимость **от 200 000 руб.**

ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА

ЛИЦА КАНАЛА/ВЕДУЩИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

- Разработка креативной идеи и сценария продвижения;
- Организация фотосессии;
- Творческая команда (продюсер/фотограф/стилист/визажист и мастер по волосам);
- Организация и проведение съёмочного дня;
- Монтаж ролика/цветокоррекция/саунд-дизайн;
- Промо-поддержка на ресурсах канала и партнёров — сайт, социальные сети, публикации в глянцевых СМИ;
- Ротация ролика в эфире канала;
- Приглашения на мероприятия **WFC** и события партнёров.

Стоимость от **350 000 руб.***

*в зависимости от объёма итогового предложения

Все цены указаны
без учёта НДС (20%)



СТУДИЯ WFC

Отдельная комната для просмотра live-съёмки. Технический люк для подключения 4-х камер с помощью интерфейса SDI и отдельные линии XLR для звука. Свет на рельсовой системе позволяет гибко и оперативно выстраивать приборы под необходимую задачу. Часть из них оборудована пантографами. Угловая конструкция и большая общая площадь циклорамы дают возможность создавать малые телевизионные декорации и снимать моделей в полный рост, позволяя им свободно перемещаться, оставаясь при этом в границах фона.

Общая площадь студии — **120 кв. м**

Размер хромакей-циклорамы — **5 x 8 x 3 м**

Размер белой циклорамы — **4 x 5 x 3 м**

Профессиональный свет с лампами Kino Flo CDMX-управлением

Стоимость аренды студии — **130 000 руб. за 8-часовую смену**

Все цены указаны
без учёта НДС (20%)



MERCURY SPACE

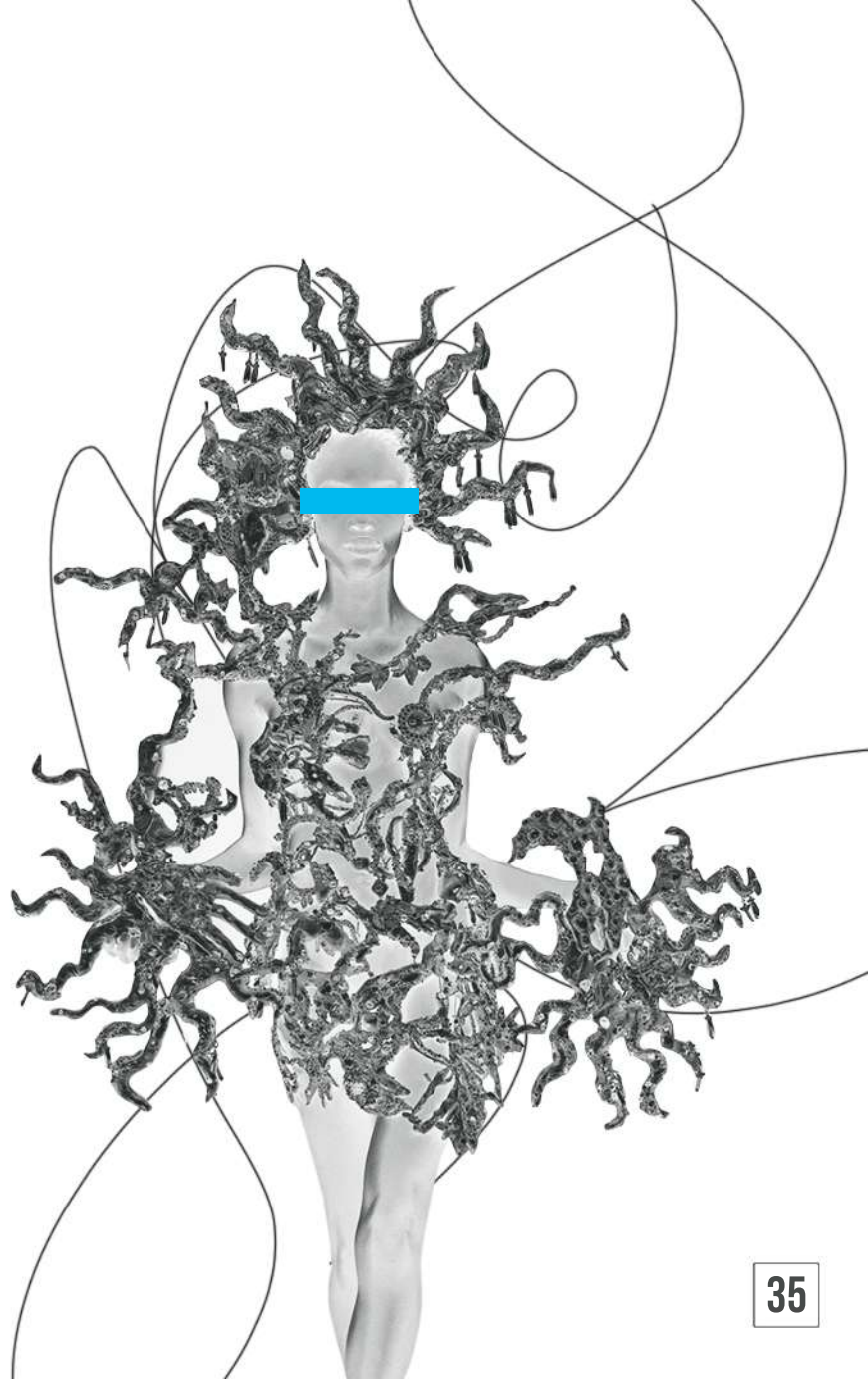
Высокотехнологичная event-площадка для организаций любых мероприятий: конференций, презентаций, бизнес-завтраков, гала-ужинов, свадебных церемоний и торжеств. Собственный Dream Catering.

Площадь зала — **1000 кв. м.**

Высота над землёй — **177 м.**

Максимальная вместимость — **350 чел.**

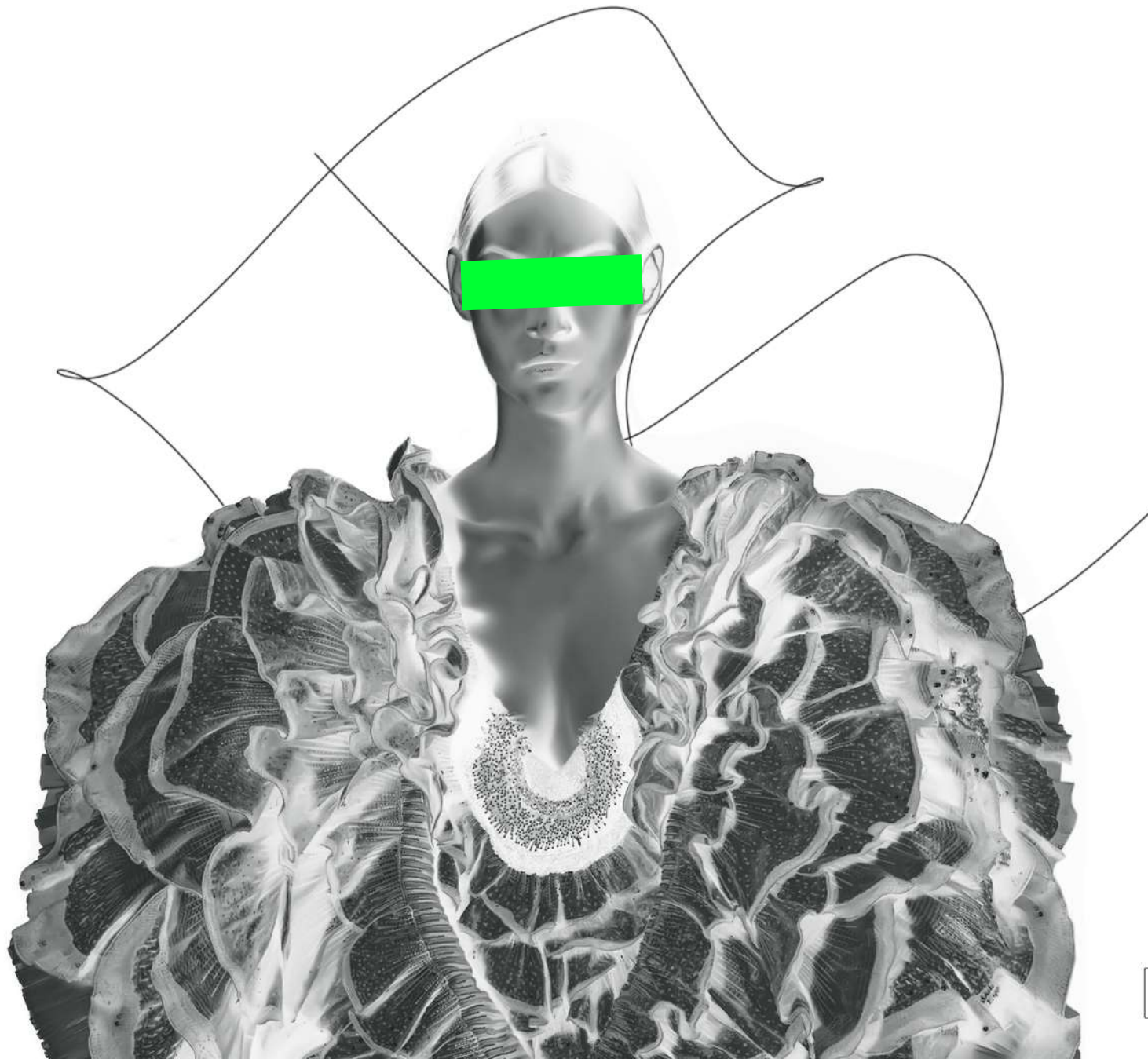
Стоимость проведения мероприятия — **по запросу.**

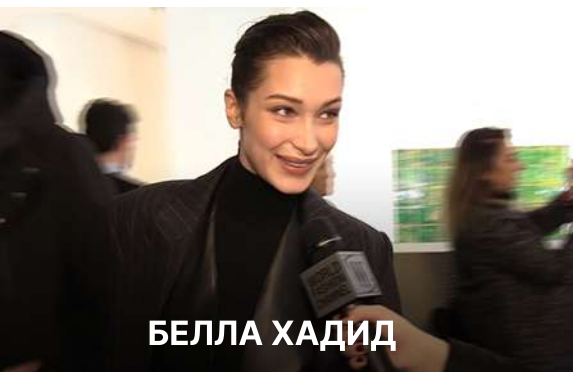


КОНТАКТЫ

WORLD FASHION CHANNEL

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР
«МОСКВА-СИТИ», БАШНЯ «МЕРКУРИЙ»
123112, МОСКВА
1-ый КРАСНОГВАРДЕЙСКИЙ ПРОЕЗД, 15
+7 495 648 00 00
INFO@WFC.TV
WFC.TV

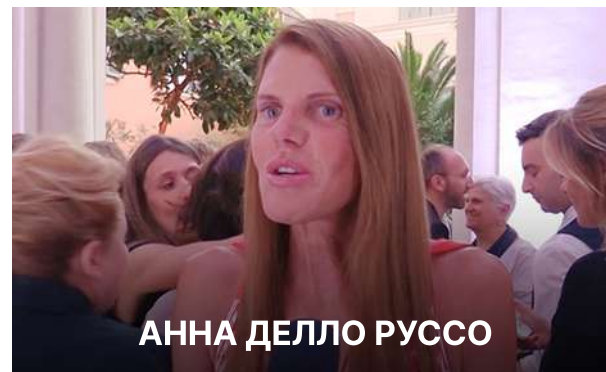




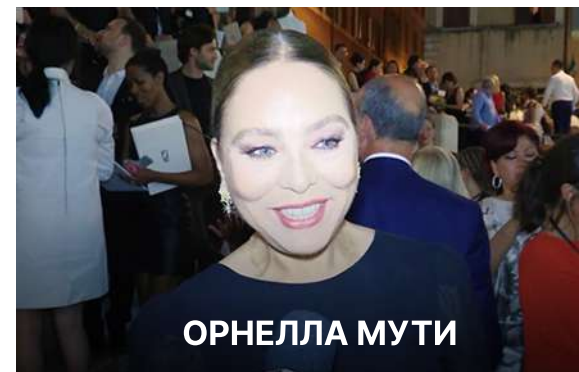
БЕЛЛА ХАДИД



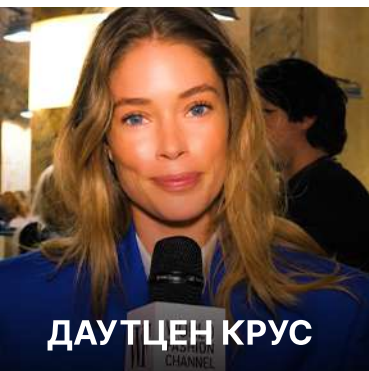
КРИСТИНА ЛУЧЧИНИ



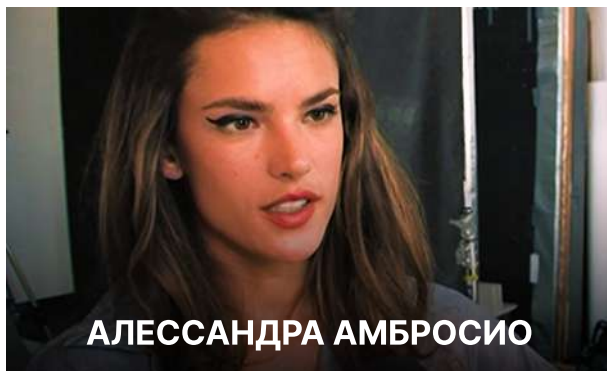
АННА ДЕЛЛО РУССО



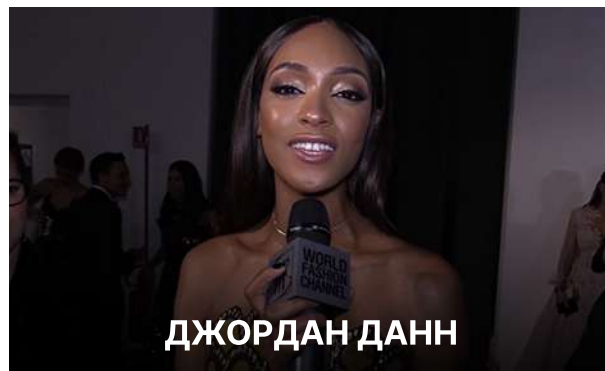
ОРНЕЛЛА МУТИ



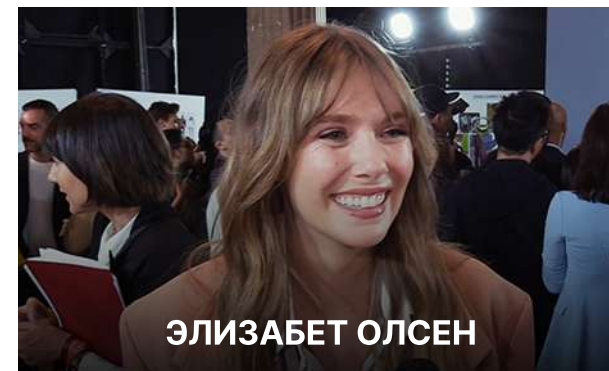
ДАУТЦЕН КРУС



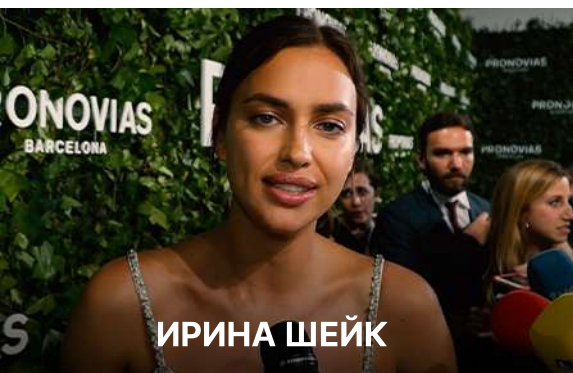
АЛЕССАНДРА АМБРОСИО



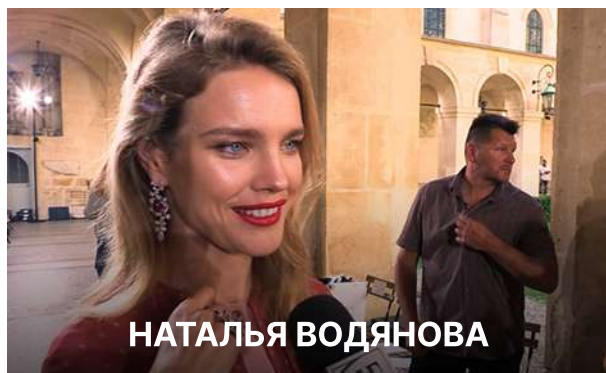
ДЖОРДАН ДАНН



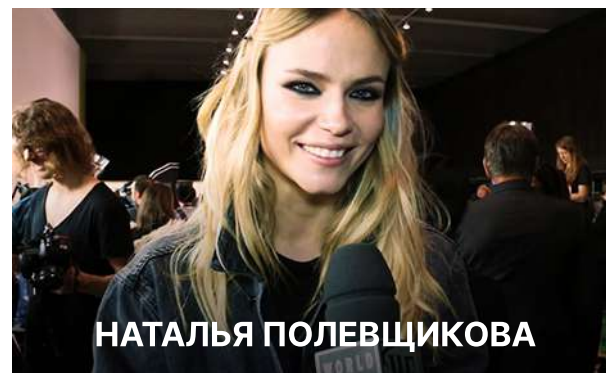
ЭЛИЗАБЕТ ОЛСЕН



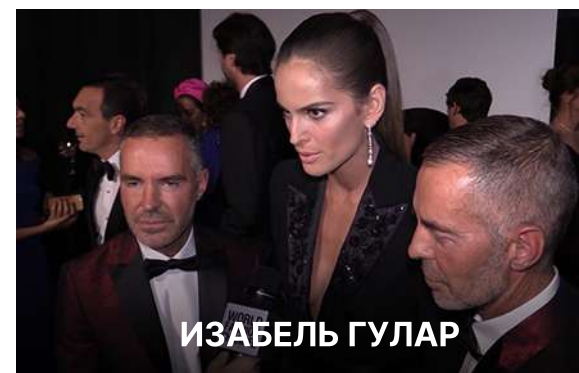
ИРИНА ШЕЙК



НАТАЛЬЯ ВОДЯНОВА



НАТАЛЬЯ ПОЛЕВЩИКОВА



ИЗАБЕЛЬ ГУЛАР